



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Facultad de Ciencias Económicas
Administrativas y Contables
Ayacucho-Perú

RESOLUCIÓN DECANAL N° 150-2008-UNSCH-FCEAC-D

Ayacucho, 29 de setiembre de 2008

Visto, el Memorando N° 089-2008-AFPAE/FCEAC generado por la Dirección de la Escuela de Formación Profesional de Administración de Empresas, y;

CONSIDERANDO:

Que, el Currículo de Estudios 2004 de la Escuela de Formación Profesional de Administración de Empresas ha sido aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 245-2004-UNSCH-CU, de fecha 27 de abril de 2004;

Que, el artículo 32°, inciso a) del Reglamento de Grados y Títulos del Currículo de Estudios 2004 de la Escuela de Formación Profesional de Administración de Empresas, establece que el Bachiller puede obtener el Título Profesional de Administrador mediante Examen de Suficiencia Profesional;

Que, el artículo 34° y 35° del Reglamento de Grados y Títulos del Currículo de Estudios 2004 de la Escuela de Formación Profesional de Administración de Empresas, señala que para efectos de la evaluación de suficiencia profesional comprende once (11) áreas y cada área comprende diez (10) temas a excepción del Área de Coyuntura Empresarial los mismos que serán aprobados por la Facultad a propuesta de la EFP de Administración de Empresas;

Que, mediante el Memorando N° 089-2008-AFPAE/FCEAC de fecha 05 de setiembre de 2008, la Dirección de la Escuela de Formación Profesional de Administración de Empresas eleva el balotario para el examen de suficiencia profesional, correspondiente al Currículo de Estudios 2004, el mismo que fue aprobado en sesión de Escuela del 02 de setiembre de 2008;

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 225°, inciso w) del Reglamento General de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y en mérito de la Resolución del Consejo Universitario N° 665-2008-UNSCH-CU;

El Decano en uso de las atribuciones que le confiere el Reglamento General de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad;

RESUELVE:

Artículo 1°: APROBAR el temario de cada una de las áreas del campo de conocimientos, para efectos de la evaluación del Examen de Suficiencia Profesional del Reglamento de Grados y Títulos del Currículo 2004 de la Escuela de Formación Profesional de Administración de Empresas según el detalle siguiente:

Área 1: ADMINISTRACION GENERAL

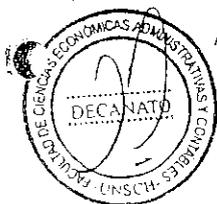
Temas:

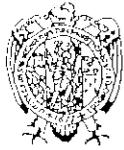
- 1.1. Teoría de la Gestión y Competitividad Sistémica
- 1.2. Teorías Administrativas: Clásicas y Contemporáneas
- 1.3. Organización y Desarrollo Organizacional
- 1.4. Planeamiento Estratégico.
- 1.5. Modelos de Gestión Empresarial Global
- 1.6. Monitoria y Evaluación.
- 1.7. Gerencia Estratégica
- 1.8. Control de Gestión y Dirección de Procesos. Sistemas Empresariales y Gerencia
- 1.9. Teoría de la Gestión Pública y Administración del Desarrollo
- 1.10. Políticas y Estrategias Gerenciales

Área 2: METODOS CUANTITATIVOS

Temas:

- 2.1. Muestreo: Hipótesis Estadísticas y Análisis
- 2.2. Modelos de Transporte y Asignación Óptima
- 2.3. Modelos de Decisión: Teoría de los Juegos Teoría de Colas.





UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Facultad de Ciencias Económicas
Administrativas y Contables
Ayacucho-Perú

RESOLUCIÓN DECANAL N° 150-2008-UNSCH-FCEAC-D

Ayacucho, 29 de setiembre de 2008

- 2.4. Funciones de producción.
- 2.5. Teoría de la Función Implícita Aplicada al Consumidor y a la Empresa
- 2.6. Riesgo e Incertidumbre. Cálculos y Modelos
- 2.7. Teoría del Control Óptimo: Cálculos y Modelos.
- 2.8. Modelos Dinámicos
- 2.9. Teorema de Pareto, Rendimientos y Costos de Oportunidad
- 2.10. Cadenas de Markov Aplicada a los Negocios.

Área 3: MERCADOTECNIA

Temas:

- 3.1. Mercadotecnia Básica: Proceso Básico del Marketing. Mix de Marketing
- 3.2. Mercados: Segmentación y Estrategias de Desarrollo de Mercado.
- 3.3. Producto: Diferenciación, Ciclo de vida. Precios y Distribución.
- 3.4. Comportamiento del Consumidor y Desarrollo de Productos.
- 3.5. Estrategia Básica de Mercadotecnia.
- 3.6. Posicionamiento: Estrategias de Publicidad y *Merchandising*
- 3.7. Mercadotecnia de Servicios y Gestión de Calidad
- 3.8. Mercadotecnia de Ideas, Personas y de Lugares
- 3.9. Mercadotecnia Organizacional e Imagen Corporativa.
- 3.10. Mercadotecnia Internacional y Negocios Internacionales.

Área 4: FINANZAS

Temas

- 4.1. Costos y Presupuesto.
- 4.2. Estados Financieros.
- 4.3. Presupuesto y Gasto Público.
- 4.4. Administración de los Activos.
- 4.5. Financiamiento a Corto Plazo, a Mediano Plazo y Largo plazo. Modelos y Políticas
- 4.6. Evaluación Económica y Financiera y Decisiones de Inversión
- 4.7. Fusiones y Adquisiciones de Negocios: Valuación de Empresas
- 4.8. Mercado de Valores
- 4.9. Teoría del Riesgo y Mercado de Capitales y de Divisas. Finanzas Bancarias
- 4.10. Finanzas Internacionales. Mercado de Futuros y de Opciones

Área 5: PERSONAL

Temas

- 5.1. Modelos de Comportamiento y Desarrollo Organizacional.
- 5.2. Motivación Organizacional. Teorías de la Motivación y de Liderazgo
- 5.3. Mercado Laboral: Sistemas y Modelos. Flexibilidad del Mercado Laboral
- 5.4. Gestión por Competencias. Selección y Calificación de Personal
- 5.5. Análisis y Valuación de Puestos. Administración de Sueldos y Salarios
- 5.6. Sistemas de Administración de Pensiones. Métodos, Teorías y Casos
- 5.7. Contratos y Administración de Relaciones Laborales
- 5.8. Teoría de la Negociación, Negociación Colectiva y Arbitraje en el Mercado Laboral
- 5.9. Competitividad Empresarial y Auditoría de Personal
- 5.10. Comunicaciones. Comunicación Interpersonal y el rol de la Empresa

Área 6: RACIONALIZACIÓN

Temas

- 6.1. Racionalización Organizacional
- 6.2. Procesos de Cambio Organizacional





RESOLUCIÓN DECANAL N° 150-2008-UNSCH-FCEAC-D

Ayacucho, 29 de setiembre de 2008

- 6.3 Estructuración Organizacional y Proceso de Departamentalización.
- 6.4 Racionalización de Personal.
- 6.5 Reingeniería de Empresas y Teorías de Optimización Organizacional.
- 6.6 Racionalización de Sistemas, Procesos, Equipos y de Espacio.
- 6.7 Normas y Manuales de Calidad Estandarizadas.
- 6.8 Instrumentos Técnico Normativos de Documentos de Gestión Institucional.
- 6.9 Eficiencia, Calidad y Competitividad
- 6.10 Auditoría de Calidad.

Área 7: AUDITORIA ADMINISTRATIVA

Temas

- 7.1 Auditoría de Procesos y Papel del Auditor.
- 7.2 Procedimiento de Auditoría: Normas, Técnicas y Prácticas Aplicables de Auditoría.
- 7.3 Enfoques Metodológicos y Auditoría Administrativa.
- 7.4 CONASEV y Auditoría Operativa
- 7.5 Auditoría Administrativa.
- 7.6 Exámenes Especiales.
- 7.7 Sistema Nacional de Control y Auditoría Operativa.
- 7.8 Ejecución e Informe de Auditoría: Eficiencia y Excelencia Administrativa.
- 7.9 Auditoría Ambiental
- 7.10 Auditoría Integral.

Área 8: DESARROLLO EMPRESARIAL

Temas

- 8.1 Responsabilidad Social Empresarial.
- 8.2 Cultura de Emprendimiento y Nivel de Desarrollo de Empresas Peruanas
- 8.3 Globalización: Mercados Ampliados y Estrategias de Desarrollo Empresarial.
- 8.4 MYPES: Políticas y Estrategias.
- 8.5 Innovación, Tecnología, Productividad y Competitividad Empresarial
- 8.6 Modelos de Desarrollo Empresarial.
- 8.7 Competitividad Macroeconómica y Clusters Empresariales.
- 8.8 Sistemas Empresariales Internacionales.
- 8.9 Empresas Multinacionales y Negocios Internacionales.
- 8.10 Empresas Manufactureras y de Servicios en Contextos Globales.

Área 9: ADMINISTRACION DE PROYECTOS

Temas

- 9.1 Proyectos de Inversión y Desarrollo de Proyectos.
- 9.2 Evaluación de Proyectos de Inversión: Económica y Financiera y Social
- 9.3 Costo e Inversión.
- 9.4 Procesos y Etapas de Inversión
- 9.5 Plan de Negocios y Desarrollo de Proyectos
- 9.6 Financiamiento de Proyectos.
- 9.7 Estructura y Costo de Capital
- 9.8 Tamaño y Ubicación de Planta
- 9.9 Proyectos de Desarrollo.
- 9.10 Administración de Proyectos.

Área 10: LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA

Temas

- 10.1 Sistema y Dirección Logística



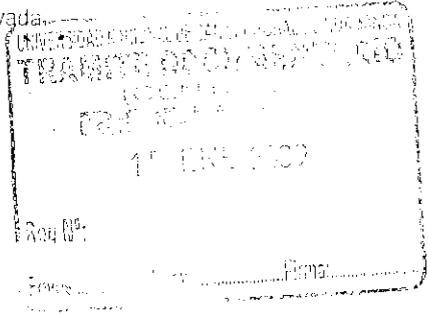


UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Facultad de Ciencias Económicas
Administrativas y Contables
Ayacucho-Perú

RESOLUCIÓN DECANAL N° 150-2008-UNSCHE-FCEAC-D

Ayacucho, 29 de setiembre de 2008

- 10.2. Sistemas de Adquisiciones y de Contrataciones: Pública y Privada.
- 10.3. Planeamiento Logístico y Administración de Inventarios.
- 10.4. Gerencia Logística, Cadena de Valor y Redes de Valor.
- 10.5. Distribución Física y Competitividad Empresarial.
- 10.6. INCOTERM's, Logística y Competitividad Internacional.
- 10.7. Distribución Física Internacional.
- 10.8. Procesos Técnicos de Logística.
- 10.9. Sistemas de Almacenamiento.
- 10.10. Sistemas de Transporte.



Área 11: COYUNTURA EMPRESARIAL

Artículo 2º: DISPONER que el presente balotario es aplicable a los Curriculo de Estudios 1975, 1978, 1986, 1996 y 2004.

Artículo 3º: COMUNICAR a las instancias correspondientes para conocimiento y demás fines.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVASE

Distribución
VIGAC
OGGA
E.F.P. de Administración de Empresas
Archivo
PUB/000

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

C.P.C. LUIS RENAN HUAMAN MEJIA
Secretario - Docente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables
Hilario Valenzuela

D. HILARIO VALENZUELA
Decano